

Computer Vision y su papel en las tendencias VR (Virtual Reality) y AR (Augmented Reality), sus aportes en la salud y entretenimiento.

M.C. Miguel Ángel Orozco López
SmartGuide III – Qualtop, Guadalajara, Jalisco.

Los sistemas multimedia han evolucionado cada día, hablando de las imágenes, tenemos que ya existen diferentes tipos de ellas, como son: imágenes regulares 2D, imágenes estereoscópicas 3D, imágenes 360, nubes de puntos, etc. Todas estas nuevas formas de ver imágenes, se ven involucradas cada vez más en nuestro día a día. En esta plática se abordarán los diferentes modos y tendencias que siguen las investigaciones dentro de la rama de "Computer Vision". Estableceremos una relación entre dichas líneas de investigación y su impacto dentro de diferentes industrias, tales como: Medicina, Bienestar mental, Psicología, Rehabilitación, Entretenimiento, Social, etc.