



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Licenciatura en Tecnologías de la Información

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Denominación: Economía I	Tipo: Curso - Taller	Nivel: Licenciatura
Área de formación: Básica común, obligatorio	Modalidad: () Escolarizada () No escolarizada (X) Mixta	Prerrequisitos: Ninguno
Horas totales: 80 Horas teoría: 60 Horas prácticas: 20	Créditos: 9	Clave: I5087
Elaboró: Centro Universitario Revisó: Dr. Manuel Bernal Zepeda Dra. Myriam Guadalupe Colmenares López Dra. Julia Yolanda Díaz Pulido		Fecha de elaboración: 1 de Julio de 2005 Fecha de revisión: Agosto de 2020

Relación con el perfil de egreso

El alumno tendrá la capacidad de la resolución de problemas en los ámbitos económicos de los negocios.

Relación con el plan de estudios

La materia de Economía I proporcionará una visión dentro del área Económico Administrativa, para el análisis de los fundamentos teóricos de la microeconomía; es trascendental en la formación del futuro profesionista ya que le ayudará en la toma de decisiones. El estudio de la materia de Economía I permite abordar las teorías del consumidor, del productor y de los mercados para obtener una visión de los fundamentos teóricos de la microeconomía.

Campo de aplicación profesional de los conocimientos que promueve el desarrollo de la unidad de Aprendizaje

Perfil de egreso: El alumno tendrá la capacidad de la resolución de problemas en los ámbitos económicos de los negocios.

Habilidad	Nivel de aportación		
	Introdutorio	Medio	Avanzado
a. Conocimiento de los sistemas económicos		X	
b. Aplicación en los negocios		X	
c. Toma de decisiones		X	

2. DESCRIPCIÓN

Objetivo general del curso

I. OBJETIVOS GENERALES:

Formar a estudiantes en el conocimiento de la teoría microeconómica y sus instrumentos de análisis para que, mediante su aplicación, puedan comprender el comportamiento del consumidor y del productor, así como el funcionamiento de los mercados.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Licenciatura en Tecnologías de la Información

Objetivos específicos

II. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. El estudiante comprenderá el contexto en que surge el mercado como instrumento de asignación de los recursos en la sociedad.
2. El estudiante comprenderá el funcionamiento del mercado a partir del análisis del comportamiento de los consumidores y productores.

Contenido temático

Nombre de la Unidad: **1. Desarrollo histórico de la Administración.**

- 1.1. Antecedentes históricos
 - 1.1.1. Época primitiva
 - 1.1.2. Periodo agrícola
 - 1.1.3. Antigüedad grecolatina
 - 1.1.4. Feudalismo
 - 1.1.5. Revolución industrial
 - 1.1.6. Siglo XX. Escuelas de la administración.
 - 1.1.6.1 Científica
 - 1.1.6.2 Clásica o procesal
 - 1.1.6.3 Humano-relacionista
 - 1.1.6.4 Estructuralista
 - 1.1.6.5 Escuela de sistemas
 - 1.1.6.6 Escuela matemática o de investigación de operaciones
 - 1.1.6.7 El enfoque decisional
 - 1.1.6.8 Enfoques de contingencias
 - 1.1.6.9 El enfoque de la empresa como organización
 - 1.1.6.10 El enfoque de la estrategia empresarial
 - 1.1.6.11 Empírica o práctica en la actualidad.

Nombre de la Unidad: **2. La Administración y los administradores.**

- 2.1. Introducción a la administración.
 - 2.1.1. Definición de Administración
 - 2.1.2. Importancia de la Administración
 - 2.1.3. Características de la Administración
- 2.2. Que es un administrador.
 - 2.2.1. Definición de administrador
 - 2.2.2. Trabajo del administrador
 - 2.2.3. Los niveles administrativos
 - 2.2.4. Habilidades gerenciales
 - 2.2.5. Roles administrativos
- 2.3. Las organizaciones
 - 2.3.1. Definiciones de organizaciones
 - 2.3.2. Clasificación de las organizaciones
 - 2.3.3. Áreas funcionales de la empresa
 - 2.3.4. Recursos de las empresas

Nombre de la Unidad: **3. Proceso administrativo**

- 3.1. Definición del proceso administrativo
- 3.2. Elementos del proceso administrativo (fases, funciones y principios)
- 3.3. Criterios de clasificación del proceso administrativos y sus autores

Nombre de la Unidad: **4. Planeación**

- 4.1. Fundamentos de la planeación
 - 4.1.1. Definición de planeación
 - 4.1.2. ¿Por qué planean los gerentes?
 - 4.1.3. ¿Cómo planean los gerentes?
 - 4.1.4. Planeación estratégica
 - 4.1.5. La planeación contemporánea
- 4.2. Administración estratégica
 - 4.2.1. Importancia de la administración estratégica
 - 4.2.2. Definición de la administración estratégica
 - 4.2.3. El proceso de la administración estratégica
 - 4.2.4. Tipos de estrategias organizacionales



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Licenciatura en Tecnologías de la Información

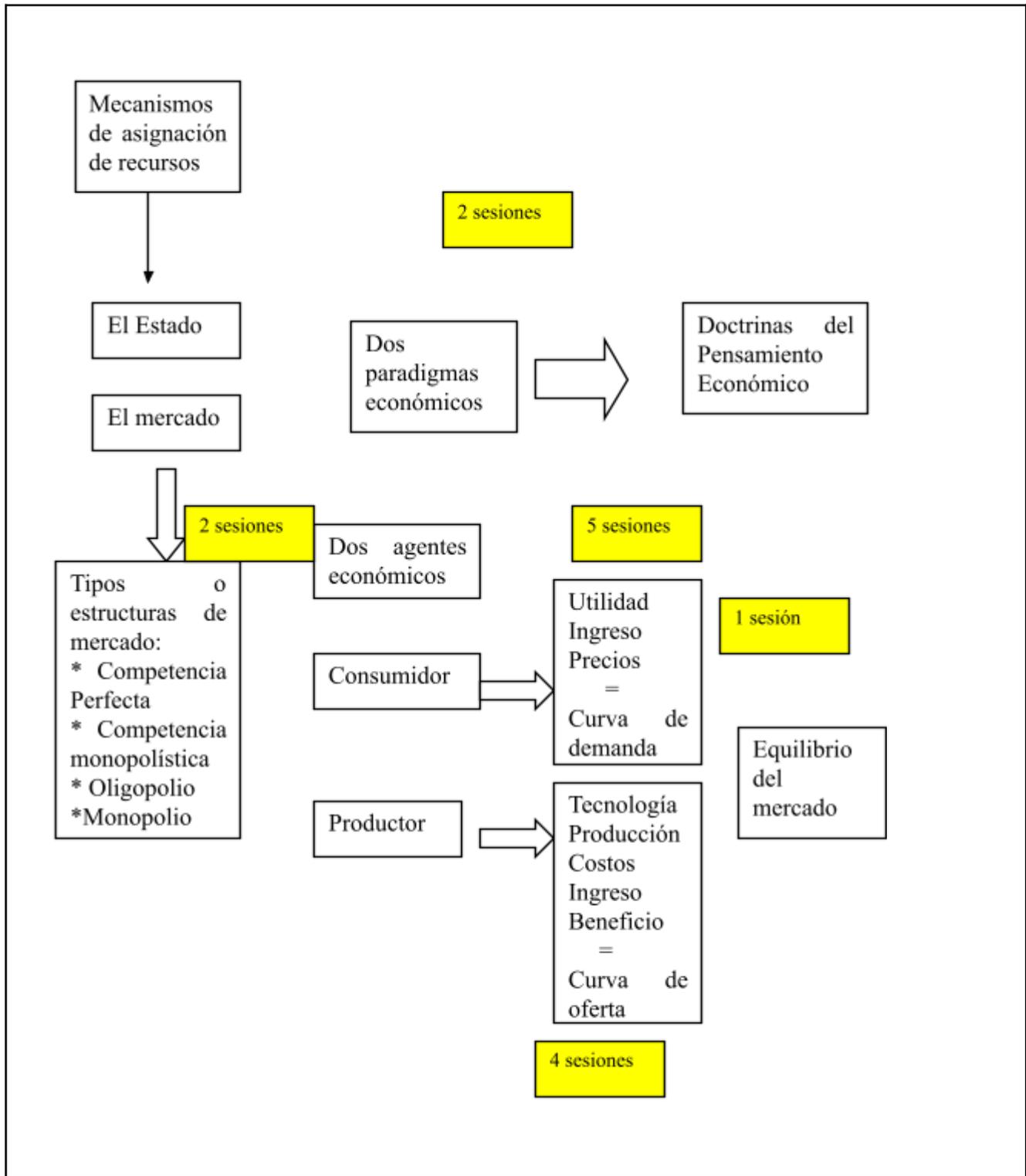
- 4.2.5. La administración estratégica en el entorno actual
- 4.3. Herramientas y técnicas de la planeación
 - 4.3.1. Técnicas para evaluar el entorno
 - 4.3.2. Técnicas para asignar recursos
 - 4.3.3. Técnicas contemporáneas de planeación
- Nombre de la Unidad: **5. Organización**
 - 5.1. Estructura y diseño organizacional
 - 5.1.1. Definición de la estructura organizacional
 - 5.1.2. Decisiones sobre el diseño organizacional
 - 5.1.3. Diseños organizacionales comunes
 - 5.2. Comunicación
 - 5.2.1. Definición y funciones de la comunicación
 - 5.2.2. Comunicación interpersonal
 - 5.2.3. Comunicación organizacional
 - 5.3. El cambio
 - 5.3.1. ¿Qué es el cambio?
 - 5.3.2. Fuerzas para el cambio
 - 5.3.3. Puntos de vista del proceso de cambio
 - 5.3.4. Manejo del cambio
 - 5.3.5. Aspectos contemporáneos en el manejo del cambio
- Nombre de la Unidad: **6. Dirección**
 - 6.1. Fundamentos del comportamiento
 - 6.1.1. Comportamiento individual
 - 6.1.2. Actitudes del comportamiento
 - 6.1.3. Personalidad del comportamiento
 - 6.1.4. Aprendizaje
 - 6.2. La motivación de los empleados
 - 6.2.1. Definición de la motivación
 - 6.2.2. Teorías históricas de la motivación
 - 6.2.3. Teorías contemporáneas de la motivación.
 - 6.3. Liderazgo
 - 6.3.1. Gerentes o líderes.
 - 6.3.2. Teorías históricas del liderazgo.
 - 6.3.3. Teorías contingentes del liderazgo
 - 6.3.4. Métodos vanguardistas de liderazgo
 - 6.3.5. El liderazgo en el siglo XXI
- Nombre de la Unidad: **7. Control**
 - 7.1. Fundamentos del control
 - 7.1.1. Definición del control
 - 7.1.2. Importancia del control
 - 7.1.3. El proceso del control
 - 7.1.4. Herramientas para medir el desempeño de las organizaciones
 - 7.1.5. Temas contemporáneos de control

Estructura conceptual del curso





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Licenciatura en Tecnologías de la Información





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Licenciatura en Tecnologías de la Información

Modalidades de evaluación

Instrumento de evaluación	Factor de ponderación	Ejemplo
Exámenes: Test	30 a 40%	60%
Participación en clase: Foros	10 a 20%	10%
Actividades Ejercicios	20 a 30%	15%
Trabajo final	20 a 30%	15%
Total		100%

Elementos del desarrollo de la unidad de aprendizaje (asignatura)

Conocimientos	Ensayos, casos, resolución de problemas, exámenes, etc.
Habilidades y Destrezas	Actividades prácticas para el desarrollo de habilidades del pensamiento, de las capacidades motrices, etc.
Actitudes	Interés, participación, trabajo en equipo, etc.
Valores	Puntualidad, responsabilidad, trato, tolerancia, etc.

3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autor(es)	Título	Editorial	Año *	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Antonio César Amaru	Fundamentos de Administración	Pearson	Primera 2009	
Chiavenato Idalberto	Teoría General de la Administración	Mc. Graw Hill	Octava 2014	Disponible en: https://ebookcentral-proquest-com.wdg.biblio.udg.mx:8443/lib/wdg_bibliomhe/detail.action?docID=5808931&query=teoria+general+de+la+administracion En la Biblioteca Digital de la UdeG, con tu correo y NIP de SIAU
Benavides Pañera Javier	Administración	Mc. Graw Hill	Segunda 2014	https://ebookcentral-proquest-com.wdg.biblio.udg.mx:8443/lib/wdg_bibliomhe/detail.action?docID=3220910&query=adminstracion En la Biblioteca Digital de la UdeG, con tu correo y NIP de SIAU





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Licenciatura en Tecnologías de la Información

4. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autor(es)	Título	Editorial	Año *	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Williams Chuck	Administración	CENGAGE Liaoning	Sexta 2013	
Hernández y Rodríguez Sergio	Administración	Mc. Graw Hill	Segunda 2008	Disponible en: https://ebookcentral-proquest-com.wdg.biblio.udg.mx:8443/lib/wdg/bibliomhe/detail.action?docID=3214352&query=teoria+general+de+la+administracion# En la Biblioteca Digital de la UdeG, con tu correo y NIP de SIIAU
Ramírez Cardona Carlos	Fundamentos de Administración	Ecoe Ediciones	Tercera 2012	
Rodríguez Valencia Joaquín	Administración con Enfoque en Sistemas	Thomson	Cuarta 2003	
Münc Galindo Lourdes, Martínez JG	Fundamentos de administración	Trillas	2017	
Robbins, Stephen P. y Coulter	Administración	Pearson	2014	
Koontz, H., Weihrich, H., Cann	Administración. Una perspectiva global y empresarial	Mc. Graw Hill	2012	Disponible en: https://ebookcentral-proquest-com.wdg.biblio.udg.mx:8443/lib/wdg/bibliomhe/detail.action?docID=5102390&query=administracion En la Biblioteca Digital de la UdeG, con tu correo y NIP de SIIAU

Perfil del profesor:

Licenciado o maestro en Economía

