



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Licenciatura en Tecnologías de la Información

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Denominación: Desarrollo de Emprendedores	Tipo: Curso-taller	Nivel: Pregrado
Área de formación: Especializante obligatoria	Modalidad: () Escolarizada () No escolarizada (X) Mixta	Prerrequisitos: Ninguno
Horas totales: 60 Horas teoría: 20 Horas prácticas: 40	Créditos: 6	Clave: I5113
Elaboró: Centro Universitario de los Valles Revisó: Gómez Barajas Elba Rosa Santillán Campos Francisco Montañéz Moya Gloria		Fecha de elaboración: 2004 Fecha de revisión: Junio 2020

Relación con el perfil de egreso

Fomentar en el estudiante una visión y habilidad empresarial.

Relación con el plan de estudios

Fomentar en el estudiante una visión y habilidad empresarial que lo induzca a la creación y gestión de empresas

Campo de aplicación profesional de los conocimientos que promueve el desarrollo de la unidad de Aprendizaje

Perfil de egreso: Fomentar en el estudiante una visión y habilidad empresarial.

Habilidad	Nivel de aportación		
	Introdutorio	Medio	Avanzado
a. Interpretar una oportunidad de emprendimiento		X	
b. Aplicar la consultoría y la asesoría		X	
c. Realizar un plan de negocios y resumen ejecutivo			X

2. DESCRIPCIÓN

Objetivo general del curso

Identificar los aspectos que distinguen la cultura de los emprendedores. Desarrollar la creatividad en la innovación de alternativas empresariales. Formular un plan de empresa viable, capaz de satisfacer necesidades del mercado. Conocer todos los requerimientos de información y obligación de toda organización. Conocer el entorno del mundo de los emprendedores.





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Licenciatura en Tecnologías de la Información

Objetivos específicos

1. Presentar al alumno las bases para que pueda formular un proyecto de empresa viable, capaz de satisfacer necesidades de un mercado determinado.
2. Asesorar al alumno en la investigación y el conocimiento de los requerimientos legales y de información que toda organización debe tener.
3. Motivar a los alumnos a la Planeación y Organización de una "Feria Empresarial" que se lleve a cabo dentro del Campus y se presente a la comunidad estudiantil y regional.
4. Hacer un primer intento por dejar que las ideas y ambiciones de los alumnos se vean reflejadas en un proyecto de negocios propio.
5. Provocar en el alumno la inquietud de tener un primer acercamiento a sus sueños de emprender de manera tal que antes de salir de su carrera comience a tocar la posibilidad de planear y concretizar sus planes individuales y grupales, como preludio a su futuro profesional.
6. Que conozca la importancia del espíritu emprendedor dentro de la pequeña, mediana y gran empresa.

Contenido temático

UNIDAD I. Conceptos básicos sobre emprendimiento e innovación

Objetivo: Conocer los principales conceptos para generar cultura de emprendedores para la creación de una empresa con un enfoque ético y de responsabilidad social.

- 1.1. La innovación y el emprendimiento
- 1.2. Habilidades del individuo como emprendedor
- 1.3. La importancia de iniciar un negocio y su comparación con la compra de un negocio ya establecido
- 1.4. Marco socio económico y su impacto en las empresas
- 1.5. Trabajo en equipo
- 1.6. Ética y Valores

UNIDAD II. Problemas: ¿Cómo verlos?

Objetivo: entender que nuestro entorno está lleno de problemas por resolver y que el emprendimiento es una forma de solucionarlos.

- 2.1. Tolerancia hacia riesgos y buen manejo de conflictos, estrategia básica del emprendedor.
- 2.2. Exploración de nuevas oportunidades de negocio
- 2.3. Como elegir la oportunidad correcta

UNIDAD III. Oportunidades: ¿Cómo detectarlas?

4

Objetivo: Identificar los recursos disponibles para solucionar el problema detectado.

Demostrar que la creatividad puede ser un proceso estructurado.

- 3.1. Explorar soluciones
- 3.2. Búsqueda de información sistemática
- 3.3. Todos podemos ser creativos

UNIDAD IV. Modelo de negocio

Objetivo: Comprender el concepto de modelo de negocio y conocer cómo generar una propuesta de valor.

- 4.1. ¿Qué es un modelo de negocios?
- 4.2. Tipos de modelos de negocios
- 4.3. Propuesta de modelo de negocio
- 4.4. Modelo económico

UNIDAD V. PROTOTIPO: ¿Cómo construir mi propuesta?

Objetivo: entender el concepto de prototipo como herramienta clave de integración, validación y mejora de la solución propuesta.

- 5.1. Formas de organización legal de la empresa
- 5.2. Prototipar para aprender
- 5.3. Mejorar la propuesta global

UNIDAD VI. MERCADO: ¿Cómo convencer con valor?

Objetivo: Desarrollar los principales elementos del mercado, apoyándose en la mercadotecnia e investigación de mercados, que requiere un plan de negocios. Generar un discurso mediante la metodología del elevator pitch.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Licenciatura en Tecnologías de la Información

6.1. Análisis de mercado 6.2. Investigación de mercado 6.3. Creación de valor 6.4. Discurso del emprendedor 6.5. Elevator pitch UNIDAD VII. Presentación del proyecto Objetivo particular de la unidad: Presentar el proyecto de emprendimiento. 7.1. Resumen ejecutivo 7.2. Prototipo del proyecto 7.3. Recomendaciones de redacción
--

Modalidades de evaluación

Instrumento de evaluación	Factor de ponderación	Ejemplo
Exámenes	30 a 40%	40%
Participación en clase: Trabajo en equipo Ensayos Entrega y participaciones Exposiciones	20 a 30%	30%
Actividades extra áulicas: Trabajo de campo	20 a 30%	20%
Actividades extra curriculares: Organización de eventos o invitados platicas	0 a 10%	10%
Total		100%

Elementos del desarrollo de la unidad de aprendizaje (asignatura)

Conocimientos	Laboratorio, Tareas y Examen en línea Búsqueda de información. Lecturas, análisis e interpretación. Clasificación de datos. Visualización de escenarios futuros. Lluvia de ideas. Dinámicas grupales. Organización de grupos colaborativos. Asesorías. Manejo del entorno de la organización. Conferencia de expertos en el área de emprendimiento y negocios.
Habilidades y Destrezas	Actividades prácticas para el desarrollo de habilidades del pensamiento, de las capacidades motrices. (PROYECTO FINAL)
Actitudes	Interés, participación, trabajo en equipo, asesorías y taller. (Expo emprende)
Valores	Puntualidad, responsabilidad, trato, tolerancia

3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Licenciatura en Tecnologías de la Información

Autor(es)	Título	Editorial	Año *	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Castillón Contreras, L. et. al. (2018)	Libro de texto de Desarrollo Emprendedor	UAEM: México. ISBN 9786074229073	2018	
Julia Esther Hilarión Madariaga	Emprendimiento e innovación: diseña y planea tu negocio	Cengage Learning	2014	
Rafael Alcaraz Rodríguez	El emprendedor de éxito	Mc Graw Hill	2011	
Ignasi Brunet Icart y Carlos Alberto Santamaría Velasco	La iniciativa emprendedora y la innovación	Fundación Educación Superior Empresa	2013	

4. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autor(es)	Título	Editorial	Año *	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Harvard Bussines Review	La iniciativa emprendedora	Editorial Deusto	2004	
Luigi Valdés	Administración de pequeñas empresas	Grupo Editorial Norma	2002	
Gregor K. Erickon	Emprendedores en la red	Ernest & Young	2001	
Carlos M Jiménez	Programa de apoyo a la micro empresas en américa latina	Editorial Macchi	2001	
Justin G. Congenecker, Carlos W. Moore	Administración de pequeñas empresas; un enfoque emprendedor	Learning	2001	

Perfil del profesor:

Licenciatura o maestría en administración o administración de negocios o afín.

