



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CENTRO REGIONAL PARA LA CALIDAD EMPRESARIAL

**El Centro Regional para la Calidad Empresarial (CReCE),  
del Centro Universitario de los Valles (CUValles),  
a través de la  
Coordinación de Incubación y Emprendimiento,**

**invita a todos los alumnos que hayan cursado materias de emprendimiento o  
tienen una idea de negocio con su plan de negocio ya elaborado a participar  
en el**

## **CONCURSO DE PLANES DE NEGOCIO CRECE 2016**

### **Objetivo:**

Identificar a los alumnos emprendedores, capaces de vender o negociar una inversión real en su proyecto frente a inversionistas y captar la idea de negocio factible para incubar.

### **Objetivos estratégicos:**

- Poner en práctica las habilidades comunicativas del estudiante en la venta de su proyecto.
- Crear una sociedad entre el estudiante y los inversionistas.
- Incubar la idea de negocio seleccionada por los inversionistas.

### **Dirigido a:**

Alumnos que hayan cursado materias de emprendimiento o relacionadas que tengan planes de negocio elaborados.

### **Requisitos:**

- Ser estudiante activo del CUValles.
- Tener uno o más planes de negocio individual o en equipo.
- Estar dispuesto a poner en marcha su negocio, o negociar la venta de su proyecto.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CENTRO REGIONAL PARA LA CALIDAD EMPRESARIAL

### **Fechas:**

- Registro: 1 al 11 de noviembre. Entregar e inscribir plan de negocios en físico en la oficina de Incubación y emprendimiento del CReCE, ubicada en la planta baja del Edificio del CReCE en el CUValles.
- Evaluación: del 14 al 16 de noviembre se evaluarán y seleccionarán las mejores propuestas de negocio.
- Publicación de seleccionados: 17 y 18 de noviembre se publicarán en las redes sociales del CReCE y el área de Incubación, los planes de negocio seleccionados para participar en el concurso.
- Concurso de finalistas: 22 de noviembre.

### **Premio:**

El o los ganadores tendrán como premio un proceso de incubación gratuito en el Centro Regional para la Calidad Empresarial, además de la oportunidad de obtener financiamiento para su proyecto.

### **Proceso:**

- El estudiante deberá de presentar en físico un plan de negocio en la oficina de Incubación y Emprendimiento del CReCE, para su evaluación.
- Se seleccionarán los planes de negocio que cumplan los criterios de evaluación para poder presentarse en el concurso.
- Los seleccionados deberán de presentar su idea de negocio frente al comité evaluador e inversionistas en un tiempo máximo de 3 minutos en la sala de capacitaciones 1 (planta baja del edificio CReCE).
- Los inversionistas y el comité de evaluación dispondrán de 5 minutos para hacer las preguntas que consideren convenientes para conocer la idea del negocio en su totalidad.
- Las ideas de negocio que le parezcan más atractiva a los inversionistas y al comité de evaluación serán sometida a una segunda ronda de preguntas que tendrá un máximo de tiempo de 10 minutos.
- Luego de ser evaluadas todas las ideas se seleccionará la idea ganadora.

### **Criterios de evaluación:**

- Rentabilidad financiera y económica del negocio.
- Dominio en el conocimiento del negocio y mercado.

### **Informes:**

Oficina de Incubación y Emprendimiento del Centro Regional para la Calidad Empresarial: Planta baja del edificio CReCE, en el CUValles.  
incubacioncrece@gmail.com