**La Universidad de Guadalajara, El Centro Universitario de Los Valles a través del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, en el marco de la Expoemprende 2019B**

CONVOCA AL

**Premio 2019 Ensayo Universitario “Ideas para mejorar la economía local y el bienestar social en la región Valles de Jalisco”**

El premio tiene como objetivo, recoger la opinión del estudiante universitario de los Valles, sobre *diferentes tópicos relacionados con* *la economía local y el bienestar social en la región Valles de Jalisco*. Promueve en el estudiante universitario: la investigación, el análisis, el pensamiento crítico, el interés, compromiso e involucramiento con el desarrollo de la región.

**Tema: Las empresas en el contexto de la región Valles: desafíos y soluciones**

La empresa como organización social, es la base de las economías de mercado, y el principal motor del desarrollo económico local; el cual no se explica sin la creación y expansión de las empresas. Las empresas juegan un papel importante en el cambio estructural de la economía local y regional. En el año 2013, el ecosistema empresarial de la región Valles, estuvo compuesto por 12,712 unidades económicas (el 4% de Jalisco) que dan empleo a 36,833 trabajadores, de las cuales cerca del 99% son micro y pequeñas empresas, en su mayoría negocios comerciales y de servicios (INEGI, Censo Económico 2014).

¿Cuáles son las características de las empresas en la región? ¿Cuáles son las fortalezas, desafíos y retos que enfrentan? ¿Qué propuestas tenemos para enfrentarlos? ¿Por qué hay pocas y son pequeñas las empresas industriales en la región? ¿Cómo podemos impactar el aumento de empresas? ¿Qué políticas públicas e incentivos se deben aplicar a las empresas de la región? ¿Qué representa la productividad y competitividad para las empresas de la región? ¿Será necesario mirar hacía un empredimiento con un enfoque social y cooperativo? ¿Qué conocimientos y habilidades tenemos que fomentar para impulsar el emprendimiento en la región? ¿Este debe ser bajo una orientación social y cooperativa? ¿Qué papel deben jugar las pequeñas y medianas empresas para construir una región más productiva, competitiva y social? ¿Cómo impactan los programas educativos del CUValles el desarrollo empresarial de la región?

**Premios**

Primer lugar: Dos mil pesos

Segundo lugar: Mil pesos

**Bases de participación**

**Participantes**

* Estudiantes de licenciatura y posgrado de cualquier programa educativo, inscritos en el Centro Universitario de los Valles (CUValles), con el estatus de alumno regular. Así como egresados de al menos dos años de haber culminado sus estudios en el CU.
* La participación es individual y podrá presentar un solo ensayo.
* No podrán participar en el concurso los egresados del CUValles con más de dos años, estudiantes de otros centros universitarios de la Universidad de Guadalajara, ni de otras universidades.

**Requisitos específicos de los ensayos**.

* Los textos deberán ser originales e inéditos.
* No se aceptarán copias totales o parciales de párrafos sin citar su fuente.
* No se aceptarán ensayos con reiteradas faltas ortográficas y gramaticales.
* Los trabajos deberán ajustarse al tema de la convocatoria y al formato del texto.
* Para garantizar la transparencia en la evaluación, los documentos deberán suprimir cualquier indicio de autoría (nombres y apellidos, correo electrónico y programa educativo) del documento. Esta información será proporcionada únicamente a través del formulario de inscripción.
* El incumplimiento de las bases establecidas invalidará automáticamente la participación.

**Formato del texto**

* Formato Word.
* Hoja tamaño carta, letra Times New Román del 12, interlineado 1.5; páginas numeradas, márgenes: 2,5 cm. superior, 2,5 cm. Inferior, 3,0 cm. Izquierdo y 2,0 cm. derecho.
* Extensión: Mínimo de 10 y un máximo de 15 páginas, sin considerar la portada y bibliografía. Debe incluir citas bibliográficas y fuentes secundarias debidamente identificadas.
* Deberá enviarse con título y seguir la siguiente estructura:
* Índice (no incluido en la extensión)
* Resumen ejecutivo (no mayor a 500 palabras)
* Antecedentes/Diagnóstico
* Análisis
* Conclusiones y recomendaciones.

**Fecha límite para envío de ensayos**

* Los trabajos y el formulario de inscripción deberán enviarse vía correo electrónico a manuel@valles.udg.mx teniendo como último día de entrega el **10 de noviembre de 2019.** Deberán anexaruna copia del kardex para comprobar el estatus de estudiante regular o constancia de egreso.
* No se admitirá ningún ensayo enviado fuera de plazo.

**Proceso de selección**

* Habrá un jurado integrado por académicos del CUValles, quienes seleccionaran los tres mejores trabajos y darán a conocer los ganadores.
* El premio podrá ser declarado desierto si el jurado, cuya decisión será inapelable, considere que ninguna de los ensayos presentados reúne la debida calidad.
* La puntuación global de los ensayos se obtendrá de la siguiente forma:
	+ Marco conceptual/teórico 25%
	+ Evidencia y sustento 25%
	+ Originalidad 20%
	+ Coherencia 15%
	+ Redacción 15%

**Exposición y premiación**

Los ensayos ganadores serán expuestos y premiados el día viernes **22 de noviembre** a las 11.00 horas, en el Evento EXPOEMPRENDE 2019B, a llevarse a cabo en la Velaría del Centro Universitario de los Valles.

**Discrepancias de la convocatoria y sus bases**

En caso de existir dudas o discrepancias en la interpretación de alguna de las bases en la convocatoria, el Comité Organizador del Premio se reserva el derecho de decisión.

**Difusión de las bases del concurso**

Las bases del premio se difundirán en el portal web y vitrinas informativas del Centro Universitario de los Valles.

**Protección de datos y cesión de derechos**

* Los autores autorizan al Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas del CUValles, recolectar los datos personales (nombre y apellidos, número de teléfono, correo electrónico, domicilio) y todos aquellos necesarios para el concurso.
* Los participantes cederán gratuitamente al Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas del CUValles, los derechos editoriales de reproducción, distribución, transformación y comunicación pública con el derecho de cita.

**Contacto y aclaraciones**

Teléfono 375 758 0500 Ext. 47277 y 47279 (Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas).

Correo electrónico: manuel@valles.udg.mx; pablo@valles.udg.mx; angeldeleon@academicos.udg.mx